

中商所挂牌交易品种——枸杞子

一、枸杞子商品基本情况

枸杞为茄科植物，为干燥成熟的果实。夏、秋二季果实呈红色时采收，热风烘干，除去果梗，或晾至皮皱后，晒干，除去果梗。浆果卵圆形、椭圆形或阔卵形，长 8-20mm，直径 5-10mm，红色或橘红色，果皮肉质。种子多数，近圆肾形而扁平，棕黄色。花期 5-10 月，果期 6-11 月。植物的根皮（地骨皮）、嫩茎叶（枸杞叶）亦供药用，各详专条。

全世界枸杞属植物约有 80 种，多数种分布在南、北美洲，以美国的亚利桑那州和阿根廷形成两个分布中心，南美洲的种类最多。欧亚大陆约有 10 种，中亚种类最多。我国有宁夏枸杞、中宁枸杞、黑果枸杞、新疆枸杞、截萼枸杞、柱筒枸杞、云南枸杞等 7 个种以及黄果枸杞、北方枸杞、红枝枸杞等 3 个变种。

二、我国枸杞子产区分布、产值及销量情况

枸杞子分布十分广泛，基本上整个北温带都适合种植枸杞。枸杞属植物广布于我国西北、华中、华北、西南等地区，宁夏枸杞分布最为广泛，在我国西、北方地区，宁夏、内蒙、甘肃、青海、陕西、山西、河北、西藏等均有分布，但目前只有宁夏枸杞被 2010 年版《中国药典》收录作为药用枸杞。

目前枸杞的主要产区只有五个省份，宁夏、青海、甘肃、内蒙古和新疆，这几个省份的产量最少占到全国产量的 90% 以上。

宁夏是青海、甘肃和宁夏本地枸杞的集散地，三地的产量能占到

全国产量的 80%。货源主要销往广州，广州的销量能占到全国产量的 60%，从产新到春节前，宁夏枸杞市场每隔 10 天就会往广州发十几辆的枸杞，每车吨位在 35 吨，广州为东南亚的枸杞集散地，销量辐射到马来西亚、印尼等东南亚国家，以及香港、台湾等地。广州是枸杞销量最大的省份，其次是上海，再是亳州、成都、廉桥等地，东北也有一部分销量。新疆枸杞一般直接销往成都、廉桥和广州市场。

枸杞子除了宁夏、青海、新疆、内蒙、甘肃等主要产区外，像山东、河北、河南、江苏等省市均有种植。属于产区分布广泛，种植技术较为成熟的家种品种。据官方统计目前全国有山东、河南、浙江、江苏等 17 个省(市)、260 余县有栽培生产。目前全国种植面积多达 180 万亩，产量高达 30 万吨以上。

其中宁夏、青海、新疆产区每年的产出量最大，三省产量之和能占到全国总产出量的 70%-80%。通过天地网信息中心初步统计枸杞子的年产出量在 10 万吨以上。河北巨鹿地区以前也是主产区之一，当地主要以低糖枸杞为主，以前深受韩国客户欢迎，但加工主要以熏蒸硫磺为主，国内销路不畅，行情低于枸杞子收益，加上当地政府没有扶持，因此河北枸杞子种植面积逐年萎缩，现在当地经营枸杞子商家也不愿意走本地货，更愿意跑去宁夏枸杞交易市场拉货回来销售，目前河北年产量能力在 3000-4000 吨之间。

三、我国枸杞子的供需及价格情况

枸杞子除了宁夏、青海、新疆、内蒙、甘肃等主要产区外，像山东、河北、河南、江苏等省市均有种植。属于产区分布广泛，种植技术较为成熟的家种品种。据官方统计目前全国有山东、河南、浙江、江苏等 17 个省(市)、260 余县有栽培生产。目前全国种植面积多达 180

万亩，产量高达 30 万吨以上。

杞子属于药食两用品种，药用领域年需求量相对较为稳定，其在食用保健领域的用量，远远超过药用量，且食用领域每年的需求增速也是最快的。所以枸杞子在食品安全领域的关注度相对其它药食两用品种要大很多。前几年对枸杞子含硫量严重超标等的曝光，导致枸杞当年的需求量受到一定程度的影响，但随着近几年的行业洗牌、整顿等使得当前国内对枸杞子的消费量相对保持稳定，但国内枸杞总体保持着供给大于需求的局面，所以其价格近几年总体呈震荡下跌态势，但当前价格呈向上发展潜力较大。



四、枸杞子的标志、包装、运输及储存

- 1.标志：预包装产品的标志应符合 GB7718 的规定。
- 2.包装：包装容器（袋）应用干燥、清洁、无异味并符合国家食品卫生要求的包装材料。包装要牢固、防潮、整洁、美观、无异味，能保护枸杞的品质，便于装卸、仓储和运输。预包装产品净含量允差应符合国家技术监督局令（1995）第 43 号《定量包装商品计量监督规定》。

3.运输：运输过程中注意装载工具清洁，密封防雨、干燥、防潮、防压、防闷热，冷藏品的长途运输最好用冷藏车。

4.储存：本品极易虫蛀、发霉、泛油、变色，应密闭，置阴凉干燥处保存。防潮，防闷热，防蛀，防鼠害。如有条件最好冷藏。安全水分不得过 13%。常用枸杞子的储藏方法有普通密封件储藏法、气调养护法、低温储藏法、辐射储藏法。

五、枸杞子的质量标准

国家药典 2010 版（一部）收载枸杞子，应符合表 1 要求：

表 1：枸杞子

项目	标准
性状	呈类纺锤形或椭圆形，长 6~20mm，直径 3~10mm。表面红色或暗红色，果皮柔韧，皱缩；果肉肉质，柔润。气微，味甜。
水分	不得过 13.0%
总灰分	不得过 5.0%
重金属及有害元素	铅不得过百万分之五；镉不得过千万分之三；砷不得过百万分之二；汞不得过千万分之二；铜不得过百万分之二十。
浸出物	不得少于 55.0%。
枸杞多糖	以葡萄糖(C ₆ H ₁₂ O ₆)计，不得少于 1.8%。
甜菜碱	不得少于 0.30%。

GB/T18672-2002《枸杞（枸杞子）》中枸杞项下规定感官指标应符合表 2 的规定：

表 2 感官指标

项目	等级及要求			
	特优	特级	甲级	乙级
形状	类纺锤形略扁稍皱缩	类纺锤形略扁稍皱缩	类纺锤形略扁稍皱缩	类纺锤形略扁稍皱缩
杂质	不得检出	不得检出	不得检出	不得检出
色泽	果皮鲜红、	果皮鲜红、紫	果皮鲜红、	果皮鲜红、紫

	紫红色或枣红色	红色或枣红色	紫红色或枣红色	红色或枣红色
滋味、气味	具有枸杞应有的滋味、气味	具有枸杞应有的滋味、气味	具有枸杞应有的滋味、气味	具有枸杞应有的滋味、气味
不完善粒 (%) W/W	≤1.0	≤1.5	≤3.0	≤3.0
无使用价值颗粒	不允许有	不允许有	不允许有	不允许有
粒度 / (粒 /50g)	≤280	≤370	≤580	≤900
百粒重 / (g/100粒)	≥17.8	≥13.5	≥8.6	≥5.6

理化指标应符合表 2 的规定:

表 2 理化指标

项目	等级及指标			
	特优	特级	甲级	乙级
枸杞多糖/%	≥3.0	≥3.0	≥3.0	≥3.0
水分/%	≤13.0	≤13.0	≤13.0	≤13.0
总糖 (以葡萄糖计) %	≥39.8	≥39.8	≥24.8	≥24.8
蛋白质/%	≥10.0	≥10.0	≥10.0	≥10.0
脂肪/%	≤5.0	≤5.0	≤5.0	≤5.0
灰分/%	≤6.0	≤6.0	≤6.0	≤6.0

卫生指标: 卫生指标应符合表 3 的规定

表 3 卫生指标

项目	指标
铅（以 Pb 计）/(mg/kg)	≤2.6
铜（以 Cu 计）/(mg/kg)	≤10
砷（以 As 计）/(mg/kg)	≤1.0
敌敌畏/(mg/kg)	≤0.2
乐果/(mg/kg)	≤1.0
马拉硫磷/(mg/kg)	不得检出
对硫磷/(mg/kg)	不得检出
二氧化硫/(mg/kg)	≤50
致病菌（指沙门氏菌、金黄色葡萄球菌）	不得检出

六、拟在中商农产品交易中心上线交易的枸杞子品类及分类标准

（一）枸杞特优

（二）枸杞特级

（三）其他等级

七、枸杞子在中商农产品交易中心商品上线交易的情况

中商农产品交易中心已与中国优质农产品开发服务协会道地中药材种植加工会、上海临港中药材贸易企业及配套的仓储物流公司，如京东物流等签署战略合作协议，且整合了产业链上下游企业，当前拟参与宁夏枸杞子买卖交易的企业在 10-15 家左右。枸杞子商品的价格有一定的波动幅度，流动性良好，中间商和加工企业收购积极，市场需求量呈逐年稳步上升，变现能力很强。

八、股东与枸杞子行业的关系

控股股东中商企业集团公司主营业务为农产品流通，兼营物流仓储服务、物业租赁服务及传统贸易流通业务。控股股东中商企业集团

公司主营业务为农产品流通，兼营物流仓储服务、物业租赁服务及传统贸易流通业务。所属企业北京八里桥农产品中心批发市场，主营农产品流通业务，继续保持全国综合性农产品批发市场 20 强和北京市前 5 强。海南中商农产品中心市场为在建项目，主营农产品流通业务，总投资 12 亿元，总建筑面积 60 万平方米，果蔬交易区已于 2011 年 5 月正式开始投入运营；市场建成后，将会成为一个功能齐全、吞吐量大、现代化、高水平、影响力强的中心市场，并力争成为日成交 15000 吨、日交易额 3000 万元的国家级果菜储备中心。同时，中商集团还代表国家持有山东寿光农产品综合批发市场股份。

中商农产品交易中心将充分利用其在国内批发市场的优势资源，将枸杞子作为食用类商品展示，扩大枸杞子商品的流通性，所以在枸杞子业务的切合度上，中商企业集团有很高的影响力。